



FEDERAZIONE
CRICKET ITALIANA

PROGRAMMA NAZIONALE PROMOZIONE E SVILUPPO

Il Cricket

La storia del Cricket inizia molti secoli fa e attraversa tutto il globo terrestre a bordo di navi che salpavano alla conquista di nuovi mondi, arrivando ovunque, perfino in Italia.

Il Cricket è lo sport di squadra più antico al mondo e raccontarlo dalle origini è fondamentale per far capire il motivo per cui oggi è il secondo sport più praticato sul pianeta terra.

Nel Cricket si affrontano due squadre da 11 giocatori. Una inizia a lanciare, l'altra batte. Lo scopo del lanciatore è eliminare il battitore colpendo il wicket, il "castello" di tre paletti conficcati nel terreno. Il battitore, invece, per fare punti deve colpire la pallina e mandarla più lontano possibile, senza che gli avversari la prendano al volo. È uno gioco, certo, ma è anche uno straordinario strumento di integrazione: in Italia moltissimi praticanti sono immigrati di prima e seconda generazione provenienti dal Sub continente indiano. Ed è pure un emblema della cultura sportiva e del fair play tanto che "It's not Cricket" è l'espressione inglese per indicare un comportamento scorretto.

Viene definito il "gentlemen's game" (il gioco dei gentiluomini) proprio perché praticato nel rispetto dell'avversario e del gioco stesso, rendendo ogni giocatore responsabile della salvaguardia dello "Spirito del Gioco".



La Federazione e il Programma Nazionale Promozione Sviluppo

La Federazione Cricket Italiana, nei suoi quasi quarant'anni di vita, ha sempre lavorato sodo per adempiere a due dei suoi doveri fondamentali: lo sviluppo del Cricket in quanto tale e l'integrazione sociale attraverso di esso.

Proprio per questo la F.Cr.I, in ottemperanza degli standard di qualità indicati dal Coni e dall'International Cricket Council (la Federazione Internazionale del Cricket), è lieta di presentare *il PNPS – Programma Nazionale Promozione e Sviluppo* come strumento utile ad unificare e dare coerenza a tutti gli interventi futuri volti alla diffusione del cricket, rendendoli più facilmente adottabili, riconoscibili e valutabili.



Gli obiettivi del PNPS

- Diffondere capillarmente il Cricket e creare una proposta sportivo-educativo-culturale di grande attrazione e interesse
- Aumentare il numero di praticanti soprattutto nella fascia giovanile, cercando di coinvolgere italiani e stranieri di seconda generazione
- Far conoscere storia, cultura e valori del Cricket al più alto numero possibile di interlocutori
- Rendere il Cricket più accessibile grazie ad una maggiore connessione tra le società sportive affiliate e i centri aggregativi (scuole, oratori, centri giovanili, comitati territoriali EPS, ecc.) su cui vengono implementati i progetti specifici, consolidando sempre di più il concetto di *cluster* zonale
- Formare nuove risorse di dirigenti, tecnici, *umpires* e *scorers*, offrendo continuità di formazione e informazione per garantire loro una crescita progressiva utile allo sviluppo in termini qualitativi di tutto il movimento

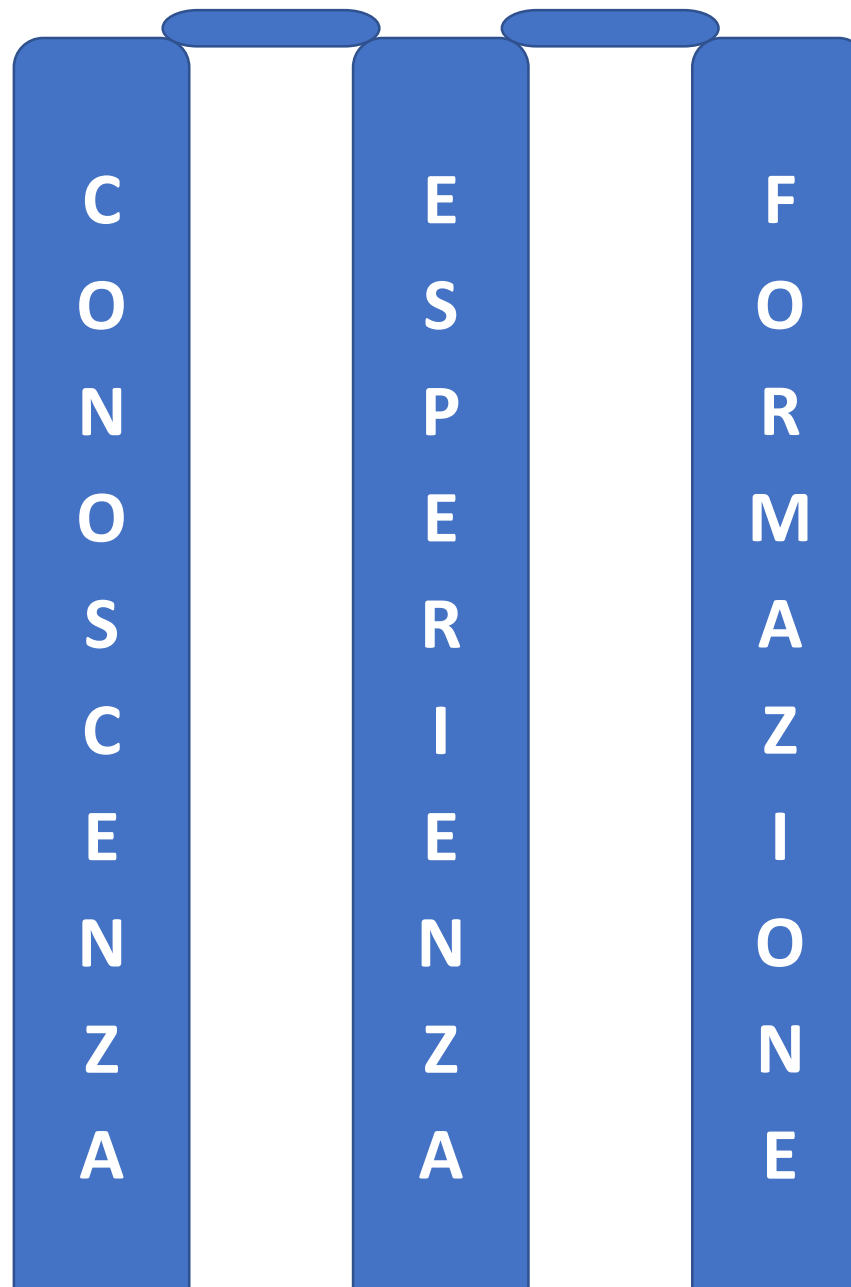


I 3 pilastri del PNPS

Le azioni che il PNPS si propone di mettere in atto poggiano su tre pilastri fondamentali: CONOSCENZA, ESPERIENZA e FORMAZIONE.

La storia del cricket italiano racconta di un passato fatto principalmente dall'esperienza diretta di atleti stranieri (che già conoscevano e praticavano il cricket) provenienti dal subcontinente indiano che hanno raggiunto il nostro Paese spinti da esigenze lavorative e che, dopo turni estenuanti, si rilassavano nei parchi delle città praticando il loro sport preferito.

Mai quanto oggi il cricket italiano ha bisogno di essere conosciuto da tutti i protagonisti della società civile, primi fra tutti, ovviamente, gli sportivi.

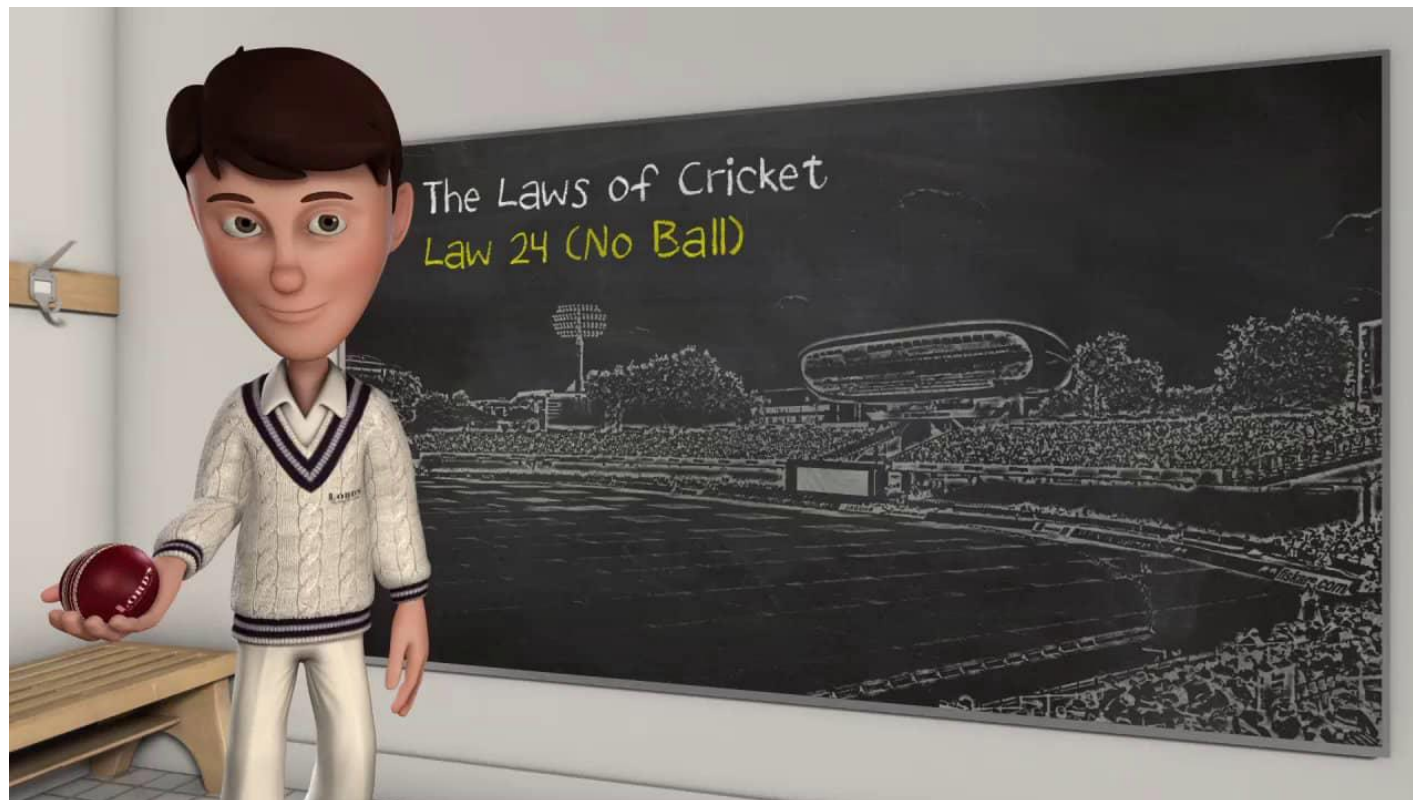


Conoscenza

Da troppo tempo il Cricket italiano vive chiuso all'interno di una sorta di nicchia fatta principalmente di persone, atleti e dirigenti, che hanno a che fare con esso per ragioni legate alla provenienza geografica o alla tradizione familiare. Sono ancora troppo pochi, invece, i praticanti partiti da una conoscenza pari a zero.

Molto spesso infatti, quando si parla con qualcuno «esterno» al circuito, ci si ritrova a dover spiegare che il Cricket non è «quello sport giocato con i cavalli» e tantomeno «lo sport giocato in «Alice nel paese delle Meraviglie».

E' dunque ovvio che oggi lo sviluppo del Cricket italiano deve necessariamente passare, innanzitutto, attraverso la CONOSCENZA di questo fantastico sport partendo dalla sua storia, i suoi valori, le sue leggi, la salvaguardia del «The Spirit of the Game», l'importanza dei ruoli, il comportamento in campo e lo svolgimento del gioco.



Oltre che con interventi frontali, la F.Cr.I., tramite i suoi canali di comunicazione, intende mettere in campo una serie di strumenti, come pubblicazioni, magazine, foto e video, interviste, tutorial e webinar utili ad alzare il livello di conoscenza del Cricket e renderlo sempre più comprensibile all'esterno.

Esperienza

Dopo aver fatto conoscenza con storia, valori e regole del Cricket non è detto che sia possibile capire come si svolge il gioco semplicemente guardando una partita, soprattutto se non si è affiancati da un conoscitore della materia.

L'ESPERIENZA, come in tutti gli ambiti, rappresenta dunque un pilastro fondamentale per comprendere ed innamorarsi di questo sport.

Con il *PNPS – Programma Nazionale Promozione e Sviluppo*, la F.Cr.I. intende sviluppare l'aspetto esperienziale incrementando le occasioni di incontro del Cricket attraverso la partecipazione e l'organizzazione di eventi su tutto il territorio nazionale e contemporaneamente l'implementazione di progetti volti a coinvolgere il più alto numero di persone, ponendo soprattutto l'attenzione sulla fascia d'età giovanile, facendo da connettore tra queste e i club locali.



Formazione

I dati raccolti dalla nascita del Cricket italiano fino ad oggi ci evidenzia la tendenza da parte dei club che animano il circuito federale ad indentificare la struttura societaria nella figura di una sola persona. In quasi tutti i club infatti, il Presidente è anche capitano della squadra, segretario, autista, allenatore, scorer, responsabile assistenza sanitaria e così via.

Tale mancanza di struttura rappresenta oggi una criticità per tutto il movimento in relazione anche alle continue riforme del sistema sportivo che sempre più pretende una preparazione a livello gestionale all'interno dei club.

La F.Cr.I., attraverso il *il PNPS – Programma Nazionale Promozione e Sviluppo*, si propone di mettere in campo tutte le misure necessarie per avviare corsi di formazione per dirigenti, umpires, scorers e allenatori con l'intento di elevare il livello di preparazione dei dirigenti dei club e al contempo aumentare la loro partecipazione alla vita federale, per una crescita omogenea di tutto il sistema cricket italiano.



Un P.N.P.S. per indicare la via

Il PNPS rappresenta uno dei primi risultati della nuova governance federale e la linea guida per tutte le azioni progettuali, presenti e future, per una Federazione pronta ad affrontare le sfide di uno sport che guadagna sempre più terreno nelle aree più nascoste delle nostre città e che ha sempre più bisogno di essere portato alla luce e condiviso con tutti gli attori della società attuale.

Il PNPS farà descriverà **l'identità** della F.Cr.I., indicando la destinazione verso cui il cricket italiano deve andare e gli strumenti attraverso i quali tale destinazione verrà raggiunta.

Il P.N.P.S. sarà inoltre un **incubatore di progetti e piani d'azione** chiari, semplici, calibrati in base alle possibilità della Federazione e in linea con quanto ci viene suggerito dell'International Cricket Council.



IDENTITA' e PROGETTAZIONE

Progetti di Promozione e Sviluppo (PPS) nelle Scuole, con gli Enti di Promozione Sportiva, con le Fondazioni, con i Centri di aggregazione Giovanile, ecc. a sostegno del lavoro dei club

- Progetto di Formazione Umpires, Scorers, Istruttori e Dirigenti;
- Progetto tecnico per la crescita delle squadre nazionali;
- Progetto tecnico per la ripresa del cricket femminile;



PROGRAMMA NAZIONALE
PROMOZIONE E SVILUPPO

Piani di Comunicazione, Marketing e Co-Marketing a livello nazionale e territoriale in collaborazione con i club

Piani d'azione per facilitare maggiore capillarità dell'attività sportiva, sviluppo del giovanile, l'aumento del numero dei club e degli impianti